



Številka: 007-98/2016/2

Datum: 19.12.2016

Ministrstvo za kulturo

ZADEVA: predlog Strategija Republike Slovenije na področju medijev za obdobje 2017-2025 – MNENJE

ZVEZA: Vaše e-sporočilo, z dne 16. 12. 2016, št. 615-1/2015/213

Spoštovani,

Informacijskemu pooblaščenču (v nadaljevanju IP) ste v mnenje posredovali predlog Strategije Republike Slovenije na področju medijev za obdobje 2017-2025 (predlog Strategije medijev). IP po pregledu prejetega gradiva ugotavlja, da iz besedila predloga Strategije medijev ne izhaja niti, da bi se vsebinsko ta neposredno nanašal na varstvo osebnih podatkov v smislu Zakona o varstvu osebnih podatkov (v nadaljevanju ZVOP-1) niti, da bi se nanašal na urejanje dostopanja do informacij javnega značaja. IP vsekakor pozdravlja vsakršna prizadevanja za večjo transparentnost, odprtost in dostopnost medijskega prostora. Hkrati pa ob tem izpostavljamo, da ni nobenega dvoma, da razvoj in širitev novih tehnologij terjata tudi ustrezne posodobitve Zakona o medijih, predvsem npr. z določitvijo krajšega roka (kot je 7 delovnih dni) v zvezi z obveznostjo odgovora organov medijem.

V skladu z 48. členom ZVOP-1 pa IP vendarle zgolj iz previdnosti opozarja, da morajo biti zbiranje in/ali obdelava osebnih podatkov v skladu z določbami 38. člena Ustave RS in ZVOP-1 urejeni z zakonom in ne podzakonskim ali programskim aktom. Konkretno namreč 2. odstavkom 38. člena Ustave RS določa, da morajo biti zbiranje, obdelovanje, namen uporabe, nadzor in varstvo tajnosti osebnih podatkov, določeni z zakonom. Z vidika varstva osebnih podatkov zato glede na to, da gre v primeru prejetega dokumenta za strategijo in ne zakon, izpostavljamo, da bomo vsekakor z veseljem sodelovali s svojimi komentarji v času priprav zakonodajnih aktov.

Hvala za sodelovanje in lepo pozdravljeni.

Mojca Prelesnik, univ.dipl. prav.,
informacijska pooblaščenka