INFORMACIJSKI POOBLAŠČENEC

AKOS
AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN STORITVE REPUBLIKE SLOVENIJE

Datum 3. 10. 2017

Na podlagi Protokola o sodelovanju med Agencijo za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije in Informacijskim pooblaščencem Republike Slovenije z dne 8. 5. 2015 izdajata Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (AKOS) in Informacijski pooblaščenec Republike Slovenije (IP)

Skupno stališče IP in AKOS glede obdelave podatkov o uporabi storitev digitalne televizije s strani operaterjev

1. **Uvod**. Pri storitvah digitalne televizije, kjer je omogočen dvosmeren tok podatkov, operater prejema in obdeluje podatke o uporabi teh storitev, npr. podatke o gledanosti posameznih kanalov in vsebin in podatke o uporabi drugih vsebin, ki so povezani z naročnikom in napravami, preko katerih se te vsebine koristi. Digitalna televizija za potrebe tega stališča pomeni digitalno storitev prenosa avdiovizualnih vsebin, ki je lahko linearna ali nelinearna (npr. video na zahtevo, spletno razširjanje televizijskih programov, televizija s časovnim zamikom…) ter z njimi povezane priporočilne sisteme, ne glede na napravo, preko katere uporabnik te vsebine spremlja (televizija, računalnik, mobilne naprave…).

2. **Podatki o gledanosti digitalne televizije**. Ti podatki se na podlagi določb 6. člena ZVOP-1 štejejo za **osebne podatke**, kadar se nanašajo na določljivega posameznika, fizično osebo, ki je uporabnik teh storitev ter obenem tudi za **podatke o prometu** na podlagi določb 151. člena ZEKom-1.

3. **Pravne podlage za obdelavo podatkov.** Pravne podlage za obdelavo:
   a. **osebnih podatkov** v zasebnem sektorju so določene v 10. členu ZVOP-1 (oziroma v relevantnih določbah Splošne Uredbe EU o varstvu podatkov, GDPR[1]);
   b. **podatkov o prometu** so določene v 151. členu ZEKom-1.

4. Po mnenju IP in AKOS se ponudniki storitev digitalne televizije pri obdelavi podatkov o uporabi svojih storitev za spodaj navedene namene lahko zanašajo na naslednje pravne podlage:

a) statistično-analitični nameni (npr. ugotavljanje deležev, trajanja ogleda, pogostosti gledanosti določenih kanalov na agregatni ravni):

[1] Uredba se začne uporabljati 25.5.2018.

- 3. odst. 10. člena ZVOP-1 (prevladujoči legitimni interesi) ob uporabi ustreznih **varovalk**:
    i. Anonimizacija oz. pretvorba izvornih podatkov v podatke, ki ne omogočajo določljivosti posameznika v najmanjšem razumnem času in po pretvorbi v takšne podatke nepovratno brisanje izvornih podatkov, z uporabo ustreznih anonimizacijskih tehnik, npr.:
        1. z anonimizacijo MAC naslovov terminalne naprave uporabnika (rezanje zadnjih nekaj števk MAC naslova) in nepovratno brisanje izvornih podatkov;
        2. pretvorba izvornih podatkov o identifikatorju uporabniške naprave (in identifikatorju naročnika, če bi se uporabljal) v realnem času (oziroma v tehnično najkrajšem možnem času[2]) z uporabo enosmernih zgoščevalnih algoritmov, za katere niso znani učinkoviti primeri napadov oziroma kolizij, z uporabo naključne vrednosti (angl. salt), in nepovratno brisanje izvornih podatkov;
    ii. navedba obsega in namena obdelovanih podatkov v splošnih pogojih poslovanja;
    iii. posodobitev katalogov zbirk osebnih podatkov in vpisa v register zbirk osebnih podatkov pri IP;
    iv. **Opozorilo**. Zgolj psevdonimizacija izvornih podatkov (npr. uporaba enosmernih zgoščevalnih algoritmov), še ni anonimizacija[3]!

b) posamezniku prilagojene vsebine, oglasi oz. storitve, ki temeljijo na analizi podatkov posameznika:

- izrecna, vnaprejšnja in informirana **privolitev** po 151. členu ZEKom-1 oz. 1. odst. 10. člena ZVOP-1, oziroma po začetku uporabe relevantnih uredb EU privolitev skladna z določbami Splošne Uredbe EU o varstvu podatkov (GDPR) oz. ePrivacy uredbe[4], podana preko ustreznega kanala;
- privolitev ne sme biti izražena preko splošnih pogojev oziroma njihove spremembe!
- upoštevanje vseh ostalih zahtev zakonodaje (npr. profiliranje in avtomatizirano odločanje, ustrezni roki hrambe, izvajanje pravic posameznikov, posodobitev katalogov in vnosov v register zbirk osebnih podatkov, ureditev pogodbene obdelave itd.)

---

[2] Primer iz Nizozemske. Na podlagi izvedene inšpekcije s strani nadzornega organa za varstvo osebnih podatkov ponudnik Ziggo za statistične, raziskovalne in analitične namene ustrezno anonimizira podatke o gledanosti televizije na samem set-top-box-u. Za uporabo storitev videa na zahtevo so pripravili novo obvestilo o obdelavi podatkov ter novo zaslonsko sliko, ki omogoča podajo privolitve (ali zavrnitve) v zbiranje in obdelavo podatkov prek set-top box-a.

[3] Več o anonimizacijskih tehnikah v mnenju Delovne skupine iz člena 29 za varstvo podatkov: http://ec.europa.eu/justice/data-protection/article-29/documentation/opinion-recommendation/files/2014/wp216_sl.pdf

[4] Še ni sprejeta.

Reference:

- Informacijski pooblaščenec: Smernice IP glede varstva zasebnosti pri digitalni televiziji, 16.4.2009: https://www.ip-rs.si/fileadmin/user_upload/Pdf/smernice/Smernice__DTV.pdf
- IWGDPT (International Working group on Data Protection in Telecommunications) - Working Paper on Privacy Issues in the Distribution of Digital Media Content and Digital Television (Berlin, 4./5.09.2007): http://www.datenschutz-berlin.de/attachments/349/digit_en.pdf?1201702193
- Poročilo o inšpekcijskem nadzoru pri nizozemskem ponudniku digitalne televizije Ziggo: https://cbpweb.nl/nl/nieuws/ziggo-beeindigt-privacyovertredingen-digitale-tv-na-onderzoek-cbp
- Informacijski pooblaščenec: Mnenje o uporabi podatkov o gledanosti TV programov št. 0712-14/2014/4 z dne 7. 7. 2014, dostopno na: https://www.ip-rs.si/varstvo-osebnih-podatkov/iskalnik-po-odlocbah-in-mnenjih/odlocbe-in-mnenja-varstvo-osebnih-podatkov/?tx_jzvopdecisions_pi1[showUid]=2345&tx_jzvopdecisions_pi1[highlightWord]=digitalne%20televizije&cHash=350b4890e3e187b28e29846d69dbc7eb